

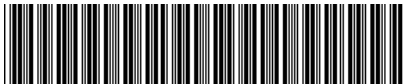


100101

北京市朝阳区慧忠路 5 号远大中心 B 座 18 层 隆天知识产权代理有限公司
黄艳(84891188)

发文日:

2025 年 04 月 16 日



申请号: 202010748859.6

发文序号: 2025041601667440

申请人: 粉丝科技股份有限公司

发明创造名称: 个人化内容推荐方法、图形使用者接口及其系统

第一次审查意见通知书

1. ☒ 应申请人提出的实质审查请求, 根据专利法第 35 条第 1 款的规定, 国家知识产权局对上述发明专利申请进行实质审查。

☐ 根据专利法第 35 条第 2 款的规定, 国家知识产权局决定自行对上述发明专利申请进行审查。

2. ☐ 申请人要求以其在:

☐ 申请人已经提交了经原受理机构证明的第一次提出的在先申请文件的副本。

☐ 申请人尚未提交经原受理机构证明的第一次提出的在先申请文件的副本, 根据专利法第 30 条的规定视为未要求优先权要求。

3. ☐ 经审查, 申请人于_____提交的修改文件, 不符合专利法实施细则第 57 条第 1 款的规定, 不予接受。

4. 审查针对的申请文件:

☒ 原始申请文件。 ☐ 分案申请递交日提交的文件。 ☐ 下列申请文件:

5. ☐ 本通知书是在未进行检索的情况下作出的。

☒ 本通知书是在进行了检索的情况下作出的。

☒ 本通知书引用下列对比文件(其编号在今后的审查过程中继续沿用):

编号	文件号或名称	公开日期 (或抵触申请的申请日)
1	US2016116292A1	2016-04-28

6. 审查的结论性意见:

关于说明书:

☐ 申请的内容属于专利法第 5 条规定的不授予专利权的范围。

☐ 说明书不符合专利法第 26 条第 3 款的规定。

☐ 说明书不符合专利法第 33 条的规定。

☐ 说明书的撰写不符合专利法实施细则第 20 条的规定。

☐ _____



关于权利要求书：

- ☐ 权利要求_____不符合专利法第 2 条第 2 款的规定。
- ☐ 权利要求_____不符合专利法第 9 条第 1 款的规定。
- ☐ 权利要求_____不具备专利法第 22 条第 2 款规定的新颖性。
- ☒ 权利要求 1-20 不具备专利法第 22 条第 3 款规定的创造性。
- ☐ 权利要求_____不具备专利法第 22 条第 4 款规定的实用性。
- ☐ 权利要求_____属于专利法第 25 条规定的不授予专利权的范围。
- ☐ 权利要求_____不符合专利法第 26 条第 4 款的规定。
- ☐ 权利要求_____不符合专利法第 31 条第 1 款的规定。
- ☐ 权利要求_____不符合专利法第 33 条的规定。
- ☐ 权利要求_____不符合专利法实施细则第 22 条的规定。
- ☐ 权利要求_____不符合专利法实施细则第 23 条的规定。
- ☐ 权利要求_____不符合专利法实施细则第 24 条的规定。
- ☐ 权利要求_____不符合专利法实施细则第 25 条的规定。
- ☐ _____

- ☐ 申请不符合专利法第 26 条第 5 款或者实施细则第 29 条的规定。
- ☐ 申请不符合专利法第 19 条第 1 款的规定。
- ☐ 申请不符合专利法实施细则第 11 条的规定。
- ☐ 分案申请不符合专利法实施细则第 49 条第 1 款的规定。

上述结论性意见的具体分析见本通知书的正文部分。

7. 基于上述结论性意见，审查员认为：

- ☐ 申请人应当按照通知书正文部分提出的要求，对申请文件进行修改。
- ☐ 申请人应当在意见陈述书中论述其专利申请可以被授予专利权的理由，并对通知书正文部分中指出的不符合规定之处进行修改，否则将不能授予专利权。
- ☒ 专利申请中没有可以被授予专利权的实质性内容，如果申请人没有陈述理由或者陈述理由不充分，其申请将被驳回。
- ☐ _____

8. 申请人应注意下列事项：

- (1) 根据专利法第 37 条的规定，申请人应在收到本通知书之日起的 4 个月内陈述意见，如果申请人无正当理由逾期不答复，其申请被视为撤回。
- (2) 申请人对其申请的修改应当符合专利法第 33 条的规定，不得超出原说明书和权利要求书记载的范围，同时申请人对专利申请文件进行的修改应当符合专利法实施细则第 57 条第 3 款的规定，按照本通知书的要求进行修改。
- (3) 申请人的意见陈述书和/或修改文本应邮寄或递交国家知识产权局专利局受理处，凡未邮寄或递交给受理处的文件不具备法律效力。
- (4) 未经预约，申请人和/或代理师不得前来国家知识产权局专利局与审查员举行会晤。
- (5) 对进入实质审查阶段的发明专利申请，在第一次审查意见通知书答复期限届满前（已提交答复意见的除外），主动申请撤回的，可以请求退还 50% 的专利申请实质审查费。

9. 本通知书正文部分共有 5 页，并附有下列附件：

- ☐ 引用的对比文件的复印件共_____份_____页。
- ☐ _____

审查员：王莹

联系电话：010-53961411

审查部门：专利审查协作北京中心





第一次审查意见通知书

申请号:2020107488596

经审查,现提出如下审查意见:

权利要求 1-20 不具备专利法第二十二条第三款规定的创造性

权利要求 1 要求保护一种个人化内容推荐方法,对比文件 1 (US20160116292A1)公开了一种内容推荐方法(参见说明书第[0195]-[0254]段),当所述移动终端 200 被安装在所述车辆时,从车辆内的多个移动通信终端检测出与场所相关的用户喜好度信息。将分别存储于所述车辆内的多个移动通信终端的最近目的地、导航或互联网检索目的地、访问地、登记在互联网上的我的收藏中的场所(目的地)等作为所述与场所相关的用户喜好度信息而检测。所述与场所相关的用户喜好度信息还包括与多个移动通信终端各自的用户爱好(例如,饮食爱好(例如,中式、日式韩式等)、兴趣活动信息(例如,高尔夫、保龄球、购物等)相关的场所。控制部根据 POI (关注地点, Point Of interest) 类别而对所述用户喜好度信息进行分类。根据所述与场所相关的用户喜好度信息及所述推荐 POI 信息而检测候选 POI 信息。当所述移动终端 200 被安装在所述车辆时,所述控制部 212 从服务器检测推荐 POI 信息(S23)。例如,当所述移动终端 200 被安装在所述车辆时,所述控制部 212 向服务器请求自现位置包括在预设的半径内(相当于地理范围内)的推荐 POI 信息,并从其服务器接收所述推荐 POI 信息。所述预设的半径可由用户来变更。从所述服务器检测的所述推荐 POI 信息可以是 SNS(Social Networking Service)(例如,脸谱、Kakao Talk、推特、Youtube 等)、在门户网站等推荐的 POI 信息。图 13A 是表示根据本发明的实施例而在车辆为行驶中时显示 POI 信息的方法的例示图。如图 13A 所示,所述控制部 212 在所述车辆为停车中时,根据所述 POI 推荐分数(推荐度)而在所述地图数据的相应位置显示表示基于所述 POI 推荐分数(推荐度)的 POI 信息(例如,百货商店、餐厅、加油站、景点等)的图标 13-3。在所述车辆为行驶中时,所述控制部 212 将表示所述 POI 信息的图标(缩图)13-3 显示在所述地图数据的左侧、右侧、上侧、下侧中的任一个以上,以使表示所述 POI 信息的图标 13-3 不遮住从现位置 13-1 到目的地 13-2 为止的路径。如图 13B 所示,在表示基于所述 POI 推荐分数(推荐度)的 POI 信息(例如,百货商店、餐厅、加油站、景点等)的图标 13-3 中的任一个(例如,咖啡厅)被选择时,所述控制部 212 按照自现位置最近的距离的顺序对与其选择的图标(例如,咖啡厅)对应的 POI(例如,A 咖啡厅、B 咖啡厅、C 咖啡厅、D 咖啡厅...等)进行排序,并将其排序的 POI 显示在所述地图数据的左侧、右侧、上侧、下侧中的任一个以上。所述控制部 212 还可将关于与所述选择的图标(例如,咖啡厅)对应的各个 POI 的信息(例如,咖啡价格、咖啡厅营业时间等)13-4 显示在所述地图数据的左侧、右侧、上侧、下侧中的任一个以上。当用户从表示所述 POI 信息的图标中选择了任一个时,将与其选择的 POI 信息相关的信息(例如,百货商店营业时间、百货商店产品信息、餐厅营业时间、餐厅菜单信息、加油站油类价格、景点观光信息等)12-1 显示在所述地图数据的左侧、右侧、上侧、下侧中的任一个以上。所述控制部 212 还可利用记号来在地图数据上显示所述 POI 信息(例如,百货商店、餐厅、加油站、景点等)的



位置。由此，权利要求 1 与对比文件 1 的区别是：当使用者选择其中的一个缩图，该应用程序编程接口即切换显示对应该缩略图代表的地理范围。然而对比文件 1 已经公开了当使用者选择其中的一个缩图，提供地理了范围中的一个或多个连接点，显示选择的图标(例如，咖啡厅)对应的各个 POI 的信息。而当选中缩图后，相应显示缩图代表的地理范围或者仍然显示地图信息均为本领域人员可以根据习惯和应用场景进行选择设置的。从而在对比文件 1 的基础上结合本领域的常规手段得到权利要求 1 的技术方案对本领域技术人员而言是显而易见的，权利要求 1 不具备突出的实质性特点和显著的进步，不符合专利法第二十二条第三款有关创造性的规定。

权利要求 9 要求保护一种以电子地图为背景的图形使用者接口，对比文件 1 公开了一种内容推荐方法(参见同上)，当所述移动终端 200 被安装在所述车辆时，从车辆内的多个移动通信终端检测出与场所相关的用户喜好度信息。将分别存储于所述车辆内的多个移动通信终端的最近目的地、导航或互联网检索目的地、访问地、登记在互联网上的我的收藏中的场所(目的地)等作为所述与场所相关的用户喜好度信息而检测。所述与场所相关的用户喜好度信息还包括与多个移动通信终端各自的用户爱好(例如，饮食爱好(例如，中式、日式韩式等)、兴趣活动信息(例如，高尔夫、保龄球、购物等)相关的场所。控制部根据 POI (关注地点，Point Ofinterest) 类别而对所述用户喜好度信息进行分类。根据所述与场所相关的用户喜好度信息及所述推荐 POI 信息而检测候选 POI 信息。当所述移动终端 200 被安装在所述车辆时，所述控制部 212 从服务器检测推荐 POI 信息(S23)。例如，当所述移动终端 200 被安装在所述车辆时，所述控制部 212 向服务器请求自现位置包括在预设的半径内(相当于地理范围内)的推荐 POI 信息，并从其服务器接收所述推荐 POI 信息。所述预设的半径可由用户来变更。从所述服务器检测的所述推荐 POI 信息可以是 SNS(Social Networking Service)(例如，脸谱、Kakao Talk、推特、Youtube 等)、在门户网站等推荐的 POI 信息。图 13A 是表示根据本发明的实施例而在车辆为行驶中时显示 POI 信息的方法的例示图。如图 13A 所示，所述控制部 212 在所述车辆为停车中时，根据所述 POI 推荐分数(推荐度)而在所述地图数据的相应位置显示表示基于所述 POI 推荐分数(推荐度)的 POI 信息(例如，百货商店、餐厅、加油站、景点等)的图标 13-3。在所述车辆为行驶中时，所述控制部 212 将表示所述 POI 信息的图标(缩图) 13-3 显示在所述地图数据的左侧、右侧、上侧、下侧中的任一个以上，以使表示所述 POI 信息的图标 13-3 不遮住从现位置 13-1 到目的地 13-2 为止的路径。如图 13B 所示，在表示基于所述 POI 推荐分数(推荐度)的 POI 信息(例如，百货商店、餐厅、加油站、景点等)的图标 13-3 中的任一个(例如，咖啡厅)被选择时，所述控制部 212 按照自现位置最近的距离的顺序对与其选择的图标(例如，咖啡厅)对应的 POI(例如，A 咖啡厅、B 咖啡厅、C 咖啡厅、D 咖啡厅…等)进行排序，并将其排序的 POI 显示在所述地图数据的左侧、右侧、上侧、下侧中的任一个以上。所述控制部 212 还可将关于与所述选择的图标(例如，咖啡厅)对应的各个 POI 的信息(例如，咖啡价格、咖啡厅营业时间等)13-4 显示在所述地图数据的左侧、右侧、上侧、下侧中的任一个以上。当用户从表示所述 POI 信息的图标中选择了任一个时，将与其选择的 POI



信息相关的信息(例如, 百货商店营业时间、百货商店产品信息、餐厅营业时间、餐厅菜单信息、加油站油类价格、景点观光信息等)12-1 显示在所述地图数据的左侧、右侧、上侧、下侧中的任一个以上。所述控制部 212 还可利用记号来在地图数据上显示所述 POI 信息(例如, 百货商店、餐厅、加油站、景点等)的位置。由此, 权利要求 9 与对比文件 1 的区别是: 当使用者选择其中的一个缩图, 该应用程序编程接口即切换显示对应该缩略图代表的地理范围。然而对比文件 1 已经公开了当使用者选择其中的一个缩图, 提供地理了范围中的一个或多个连接点, 显示选择的图标(例如, 咖啡厅)对应的各个 POI 的信息。而当选中缩图后, 相应显示缩图代表的地理范围或者仍然显示员地图信息均为本领域人员可以根据习惯和应用场景进行选择设置的。从而在对比文件 1 的基础上结合本领域的常规手段得到权利要求 9 的技术方案对本领域技术人员而言是显而易见的, 权利要求 9 不具备突出的实质性特点和显著的进步, 不符合专利法第二十二条第三款有关创造性的规定。

权利要求 15 要求保护一种个人化内容推荐方法, 对比文件 1 公开了一种内容推荐方法(参见同上), 当所述移动终端 200 被安装在所述车辆时, 从车辆内的多个移动通信终端检测出与场所相关的用户喜好度信息。将分别存储于所述车辆内的多个移动通信终端的最近目的地、导航或互联网检索目的地、访问地、登记在互联网上的我的收藏中的场所(目的地)等作为所述与场所相关的用户喜好度信息而检测。所述与场所相关的用户喜好度信息还包括与多个移动通信终端各自的用户爱好(例如, 饮食爱好(例如, 中式、日式韩式等)、兴趣爱好信息(例如, 高尔夫、保龄球、购物等)相关的场所。控制部根据 POI (关注地点, Point Ofinterest) 类别而对所述用户喜好度信息进行分类。根据所述与场所相关的用户喜好度信息及所述推荐 POI 信息而检测候选 POI 信息。当所述移动终端 200 被安装在所述车辆时, 所述控制部 212 从服务器检测推荐 POI 信息(S23)。例如, 当所述移动终端 200 被安装在所述车辆时, 所述控制部 212 向服务器请求自现位置包括在预设的半径内(相当于地理范围内)的推荐 POI 信息, 并从其服务器接收所述推荐 POI 信息。所述预设的半径可由用户来变更。从所述服务器检测的所述推荐 POI 信息可以是 SNS(Social Networking Service)(例如, 脸谱、Kakao Talk、推特、Youtube 等)、在门户网站等推荐的 POI 信息。图 13A 是表示根据本发明的实施例而在车辆为行驶中时显示 POI 信息的方法的例示图。如图 13A 所示, 所述控制部 212 在所述车辆为停车中时, 根据所述 POI 推荐分数(推荐度)而在所述地图数据的相应位置显示表示基于所述 POI 推荐分数(推荐度)的 POI 信息(例如, 百货商店、餐厅、加油站、景点等)的图标 13-3。在所述车辆为行驶中时, 所述控制部 212 将表示所述 POI 信息的图标(缩图)13-3 显示在所述地图数据的左侧、右侧、上侧、下侧中的任一个以上, 以使表示所述 POI 信息的图标 13-3 不遮住从现位置 13-1 到目的地 13-2 为止的路径。如图 13B 所示, 在表示基于所述 POI 推荐分数(推荐度)的 POI 信息(例如, 百货商店、餐厅、加油站、景点等)的图标 13-3 中的任一个(例如, 咖啡厅)被选择时, 所述控制部 212 按照自现位置最近的距离的顺序对与其选择的图标(例如, 咖啡厅)对应的 POI(例如, A 咖啡厅、B 咖啡厅、C 咖啡厅、D 咖啡厅...等)进行排序, 并将其排序的 POI 显示在所述地图数据的左侧、右侧、上侧、下侧中的任一个以上。所述控制部 212 还可将关于与所述选择的图标(例如, 咖啡厅)对应的



各个 POI 的信息(例如, 咖啡价格、咖啡厅营业时间等)¹³⁻⁴ 显示在所述地图数据的左侧、右侧、上侧、下侧中的任一个以上。当用户从表示所述 POI 信息的图标中选择了任一个时, 将与其选择的 POI 信息相关的信息(例如, 百货商店营业时间、百货商店产品信息、餐厅营业时间、餐厅菜单信息、加油站油类价格、景点观光信息等)¹²⁻¹ 显示在所述地图数据的左侧、右侧、上侧、下侧中的任一个以上。所述控制部 212 还可用记号来在地图数据上显示所述 POI 信息(例如, 百货商店、餐厅、加油站、景点等)的位置。由此, 权利要求 15 与对比文件 1 的区别是: 当使用者选择其中的一个缩图, 该应用程序编程接口即切换显示对应该缩略图代表的地理范围。然而对比文件 1 已经公开了当使用者选择其中的一个缩图, 提供地理了范围中的一个或多个连接点, 显示选择的图标(例如, 咖啡厅)对应的各个 POI 的信息。而当选中缩图后, 相应显示缩图代表的地理范围或者仍然显示地图信息均为本领域人员可以根据习惯和应用场景进行选择设置的。从而在对比文件 1 的基础上结合本领域的常规手段得到权利要求 15 的技术方案对本领域技术人员而言是显而易见的, 权利要求 15 不具备突出的实质性特点和显著的进步, 不符合专利法第二十二条第三款有关创造性的规定。

对于从属权利要求 2-8,10-14,16-20,其附加特征已经部分被对比文件 1 公开了(参见同上): 附图 10 中可以看到, 将关于根据 POI 类别而将所述用户喜好度信息分类而生成的多个 POI 信息的各个信息的用户喜好度分数及关于所述推荐 POI 信息的分数之和作为 POI 推荐度(POI 推荐分数)而进行检测, 并按照所述 POI 推荐分数(推荐度)而显示表示多个 POI 信息及所述推荐 POI 信息的图标, 其以电子地图为背景。当所述移动终端 200 被安装在所述车辆时, 所述控制部 212 从服务器检测推荐 POI 信息(S23)。例如, 当所述移动终端 200 被安装在所述车辆时, 所述控制部 212 向服务器请求自现位置包括在预设的半径内的推荐 POI 信息, 并从其服务器接收所述推荐 POI 信息。所述预设的半径可由用户来变更。从所述服务器检测的所述推荐 POI 信息可以是 SNS(Social Networking Service)(例如, 脸谱、Kakao Talk、推特、Youtube 等)、在门户网站等推荐的 POI 信息。根据 POI 类别而对所述用户喜好度信息进行分类。例如, 所述控制部 212 将在所述与场所相关的用户喜好度信息中, 与百货商店相关的信息分类为第一 POI 信息, 将与加油站相关的信息分类为第二 POI 信息, 将与餐厅相关的信息分类为第三 POI 信息, 将与景点相关的信息分类为第四 POI 信息。根据所述检测的用户日程, 从所述候选 POI 信息中检测代表 POI 信息(S26), 并将其代表 POI 信息显示到显示部 201, 并且根据用户的请求而将所述代表 POI 信息中的任一个设定为目的地。例如, 所述控制部 212 在所述候选 POI 信息中, 将与包括在所述检测的用户日程的场所及/或时间对应的 POI 等作为所述代表 POI 信息而检测, 并将其检测的代表 POI 信息显示到显示部 201。所述代表信息可以是与至少一个以上的类别对应的至少一个以上的 POI。在所述多个 POI 信息中检测自现位置位于所述预设的半径内的 POI 信息, 并根据所述用户喜好度分数而将表示其检测的 POI 信息的图标以彼此区分的方式显示在所述地图数据上。例如, 所述控制部 212 将在表示自所述现位置位于所述预设的半径内的 POI 信息的图标中, 将表示所述用户喜好分数(用户喜好度)高的 POI 信息的图标 11-3 的尺寸显示成比表示所述用户喜好度分数(用户喜好度)低的 POI 信息的图标 11-4 的尺寸大。所



述选择的与 POI 信息相关的信息还可包括关于对应 POI 的云用户点评(例如, 基于品质、服务质量、满意度、价格等的点评)。所述选择的与 POI 信息相关的信息还可包括关于对应 POI 的电话功能、评论信息、SNS 发帖、照片、街景信息等附加信息。在表示基于所述 POI 推荐分数(推荐度)的 POI 信息(例如, 百货商店、餐厅、加油站、景点等)的图标 13-3 中的任一个(例如, 咖啡厅)被选择时, 所述控制部 212 按照自现位置最近的距离的顺序对与其选择的图标(例如, 咖啡厅)对应的 POI(例如, A 咖啡厅、B 咖啡厅、C 咖啡厅、D 咖啡厅...等)进行排序, 并将其排序的 POI 显示在所述地图数据的左侧、右侧、上侧、下侧中的任一个以上。而其他未被公开的部分特征也是本领域人员可以根据具体应用场景需要进行常规选择设置的实施细节。因此, 在其引用的权利要求不具备创造性的前提下, 该权利要求 2-8,10-14,16-20 也不具备专利法第二十二条第三款规定的创造性。

基于上述理由, 本申请的独立权利要求以及从属权利要求都不具备创造性, 同时说明书中也没有记载其他任何可以授予专利权的实质性内容, 因而即使申请人对权利要求进行重新组合和/或根据说明书记载的内容作进一步的限定, 本申请也不具备被授予专利权的前景。如果申请人不能在本通知书规定的答复期限内提出表明本申请具有新颖性和创造性的充分理由, 本申请将被驳回。

对进入实质审查阶段的发明专利申请, 在第一次审查意见通知书答复期限届满前(已提交答复意见的除外), 主动申请撤回的, 可以请求退还 50% 的专利申请实质审查费。

如对本申请文件有改动, 请(1)提供一份完整的权利要求书, 注意页码之间内容应相互衔接;(2)相应的修改对照页;(3)说明修改没有超范围的理由, 并请指明与修改相应的出处的页码和行数。

如您对审查意见存在疑问, 可拨打审查员电话 010-53961411, 或监督电话 010-53961399, 也可通过邮箱 sxbjzx_yijian@cnipa.gov.cn 反馈意见。请注意: 电话反馈的内容不具备法律效力, 请将正式的意见陈述书和/或修改文本在规定期限内提交给专利局受理部门。

审查员姓名:王莹
审查员代码:30081299